

P R O T O K O Ł

z posiedzenia Komisji Gospodarstwa Domowego przy Zarządzie
Łódzkim Ligi Kobiet odbytego 17. II. 1967 r.

Lista obecności w załączeniu :

Porządek dzienny narady :

Omówienie usług pralniczych na terenie m. Ł o d z i

Naradę zainicjowała przewodnicząca Komisji Gospodarstwa Domowego
kol. Franciszka Kierska . Na naradę zaproszono przedstawicieli następujących
instytucji : Miejskie Pralnie i Farbiarnie, Spółdzielnia " Czystość ",
Prezydium Rady Narodowej - Wydział Przemysłu, oraz Zjednoczenie Gospodarki
Komunalnej.

Z ogólną sytuacją usług pralniczych na terenie naszego miasta
zapoznała zebranych przedstawicielka Zjednoczenia Gospodarki Komunalnej
Ob. Kulik Górecka , powiedziała ona że, Miejskie Pralnie i Farbiarnie są
w stanie wyprać rocznie 1.900 ton bielizny białej, oraz 766 ton pranie
chemiczne. Spółdzielnia Czystość ton bielizna biała czyszczenie
chemiczne . Konsumy bielizna biała , czyszczenie chemiczne

. Oprócz tego usługi pralnicze na terenie naszego miasta świadczą
prywatni właściciele pralni. Na terenie naszego miasta znajduje się 68
zakładów pralniczych co w przeliczeniu wypada 1 punkt na 8.600 mieszkańców.
Założenia Ministerstwa są następujące, że do roku 1970 winien przypadać jeden
punkt pralniczy na 5 tysięcy mieszkańców. Niektóre z zakładów obecnie już
czynnych mogą pracować na dwie zmiany.

Oprócz zakładów pralniczych na terenie Ł o d z i jest
5 salonów pralniczych i do roku 1970 r. przewiduje się uruchomienie
2 nowych salonów. Jeden na Osiedlu Teofilów , drugi na Karolewie.
Należy nadmienić że na terenie zakładów pralniczych czynne są magle,
które świadczą usługi na dla ludności. Do tej pory usługi maglarskie
świadczyła tylko Powszechna Spółdzielnia Spożywców i prywatni właściciele.
Obecnie PSS zrezygnowała z usług maglarskich. Usługi te są świadczone
przez Miejskie Pralnie i Farbiarnie i prywatnych właścicieli. Z usług
pralniczych mieszkańcy naszego miasta korzystają w stosunku rocznym 36 kg
pranie bielizny białej co wypada 3% w przeliczeniu na 1 mieszkańca.

Z usługami Spółdzielni Czystość 4 % w przeliczeniu na 1 mieszkańca. Przewodnicząca kol. Kierska zwróciła uwagę , że jest to katastrofalnie mało. Kol. Górecka wyjaśniła , że nie ma większego zapotrzebowania na usługi pralnicze. W odpowiedzi na to kol. Kierska oświadczyła , że przyczyną małej ilości korzystania z usług pralniczych jest :

- 1/ bardzo zła jakość usług pralniczych
- 2/ bielizna źle doprana
- 3/ słabo krochmalona
- 4/ źle maglowana

Kol. przewodnicząca powiedziała , że środki piorące są drogie , natomiast opłata za usługi stosunkowo niska, stąd powstaje deficyt w Miejskich Pralniach i Farbiarniach. Należy poprawić jakość usług pralniczych a wtedy można podnieść cenę za usługi co przyczyni się do zlikwidowania deficytu w Miejskich Pralniach i Farbiarniach i zadowolili klienta. W odpowiedzi na to kol. z Miejskich Pralni i Farbiarni wyjaśniła że obecnie w dużym stopniu poprawiła się jakość usług pralniczych. Miejskie Pralnie i Farbiarnie² prowadziły z Niemiec maszyny do maglowania. Maszyny te są o podgrzewie elektrycznym i bielizna wychodzi bardzo ładnie. Koleżanka ta zwróciła uwagę że mimo doskonałego wyposażenia salonów pralniczych najnowocześniejsze maszyny , salony są niewykorzystane przyczyna ^{niedostatek} tego jest : a/ brak ciepłej wody w niektórych salonach , b/ częste awarie maszyn co wpływa niejednokrotnie na niską jakość usług. Jeszcze jedną bardzo ważną przyczyną niewykorzystania salonów pralniczych jest mała reklama tych salonów. Stąd apel i prośba do Ligi Kobiet by ta propagowała poprzez koła terenowe salony pralnicze. W salonach nie ma problemu łączenia bielizny i środki piorące są bardzo dobre.

Cena za usługi w salonach pralniczych 6 zł za 1 kg bielizny białej , obsługa własna 6,75 , 1kg bielizna biała pranie ekspresowe obsługa Miejskie Pralnie i Farbiarnie 4,50 , pranie przemysłowe 4 tygodniowy termin. Jeszcze jednym mankamentem salonów pralniczych jest brak zaplecza i dlatego nie można przyjmować większej ilości zamówień. Jeśli chodzi o czyszczenie garderoby Miejskie Pralnie i Farbiarnie są w stanie wykonać większą ilość zamówień . W Łodzi utar się taki zwyczaj że wszyscy łodzianie urządzają szturm na pralnie w dwóch porach roku. tzn. przed Bóżym Narodzeniem i przed Wielką Nocą.

Wtedy jest wielkie nasilenie pracy i zdarza się że Miejskie Pralnie i Farb. nie dotrzymują terminów i powstają pretensje niepotrzebne. Zdenerwowanie, a przecież można by tego uniknąć gdyby łodzianie czyścili odzież zaraz po zabrudzeniu lub po sezonie.

Kol. przewodnicząca zaproponowała by Miejs.Pr.iFarb. wprowadziły do swoich usług odwożenie i przywożenie bielizny z miejsca zamieszkania klienta. Przedstwiciele MPF wyjaśniła że ten rodzaj usług był już prowadzony ale nie zdał egzaminu. Usługi pralnicze z transportem kosztowały 30 % drożej.

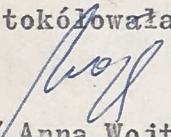
Sekretarz Z.L.L.K. Henryka Mikuć powiedziała że usługi te nie zdały egzaminu ponieważ były ~~na~~ zbyt mało propagowane, a druga sprawa, że były za drogie. Powiedziała ona, że usługi pralnicze są bardzo złe i w takiej sytuacji M.P.F zawsze będą deficytowe ponieważ jest zbyt mało korzystających z usług prania bielizny, z prania bielizny przeważnie korzysta inteligencja. W takiej sytuacji należy przede wszystkim poprawić jakość usług, a w tedy LK może propagować te usługi poprzez koła terenowe. Najlepszą reklamą dla M.P. F byłoby poruszenie tych spraw przy NTU. Przedstawiciel Prezydium Rady Narodowej m. Łodzi Wydział Przemysłu stwierdził, że dużo jest do zrobienia w tej dziedzinie. Powiedział, że jest bardzo zadowolony że organizacja kobieca zainteresowała się tym problemem gdyż Ligi Kobiet ma największe możliwości dotarcia do szerokich rzesz kobiet. Uważa on, że będzie to najskuteczniejszą reklamą usług pralniczych. Na naszych osiedlach buduje się pralnie tradycyjne i tradycja zwyciężyła. Należy kobiety przekonać, że korzystanie z salonów pralniczych jest bardzo dogodne zaoszczędzi im wiele czasu i siły. Powiedział on, że duże usługi w zbieraniu informacji o pralnictwie może oddać Miejski Ośrodek Informacji. dobrze byłoby przeprowadzić ankiety w miejscu zamieszkania poprzez koła terenowe L.K. W ankietach tych należałoby zapytać w jakich godzinach mają pracować salony i jakich dokonać zmian w salonach pralniczych.

Kol. Przewodnicząca zaproponowała ponowne posiedzenie Komiesji Gospodarstwa Domowego na temat usług pralniczych za dwa miesiące. Do tego czasu zostaną zebrane informacje o pralnictwie poprzez Zarządy Dziel. Ligi Kobiet.

W n i o s k i :

- 1/ Poprawić jakość usług pralniczych
- 2/ Wprowadzić do usług pralniczych zabieranie i odbieranie bielizny z miejsca zamieszkania klienta.
 - a/ transport M.P.F
 - b/ telefoniczne zgłoszenia
- 3/ Wprowadzić do usług pralniczych pranie bielizny kolorowej
- 4/ Doprowadzić ciepłą wodę do salonów pralniczych.
- 5/ Więcej propagować usługi pralnicze.

Protokółowała


/-// Anna Wojtkowiak